

**LE  
LOBBY  
D'HÔTEL**

**2014**

---

L'association des hôtels du Canada représente les 8,500 hôtels, motels et centres de villégiature au Canada qui avaient des revenus de \$17,6 milliards en 2013, employaient plus de 290,000 personnes et généraient les recettes fiscales de \$7,4 milliards.

## Introduction

Le voyage et le tourisme sont parmi les secteurs les plus performants de l'économie mondiale, connaissant une croissance annuelle de 5% et pour la première fois dans l'histoire générant \$1 trillion en revenus annuels en 2013 et 1 milliard de voyageurs internationaux. La croissance d'arrivées au niveau des nuitées au Canada était moins de la moitié de la moyenne internationale à 1,7%.

Il s'agit d'une occasion économique sans précédent au Canada; pourtant nous sommes sévèrement limités par le manque de personnes disponibles pour travailler dans les hôtels et un budget de marketing international insuffisamment financé.

L'industrie hôtelière emploie 290,000 personnes au Canada et est l'un des plus grands secteurs et créateurs d'emplois dans l'économie canadienne. Dans certains marchés, il y a des pénuries de main-d'oeuvre critiques et les hôtels n'ont pas suffisamment de candidats pour les postes disponibles. Le Programme des travailleurs étrangers temporaires est un programme essentiel cependant le Canada a besoin d'une solution permanente à adresser les pénuries de main-d'oeuvre.

L'association des hôtels du Canada poursuit des activités de sensibilisation à l'importance cruciale du voyage et du tourisme au Canada dont la contribution de \$84,8 milliards au PIB canadien vaut plus que l'agriculture, la pêche et les forêts combinées. La reconnaissance par le gouvernement du Canada dans le discours du Trône 2013 de l'importance du tourisme en collaboration avec les récentes annonces sur les visas et les routes aériennes élargies étaient de bonnes nouvelles. Cependant, à la croissance inférieure à 2%, le Canada doit faire mieux pour concurrencer des parts du marché mondial.

## En chiffres

L'association des hôtels du Canada représente les 8,500 hôtels, motels et centres de villégiature au Canada qui avaient des revenus de \$17,6 milliards en 2013, employait plus de 290,000 personnes et les recettes fiscales générées de \$7,4 milliards avec \$3,3 milliards allant au gouvernement fédéral.

Dans l'ensemble, l'industrie du voyage et du tourisme au Canada ont représenté \$84 milliards en activité économique en 2013, \$17,36 milliards en recettes d'exportation, \$9,6 milliards en recettes fiscales fédérales et a employé plus de 614,000 personnes au Canada.

Le gouvernement du Canada est un des principaux bénéficiaire des revenus du tourisme et pourtant ils n'ont pas réinvesti dans l'avenir de l'industrie.

## La solution des ressources humaines

L'association des hôtels du Canada est à la recherche d'une solution permanente à long terme à la pénurie de main-d'oeuvre au Canada.

Le secteur de l'hébergement soutient les sanctions imposées à tous ceux qui violent le Programme des travailleurs étrangers temporaires. En même temps, il est essentiel que le gouvernement comprenne l'importance du Programme pour le succès de l'industrie de l'hébergement canadienne et du tourisme dans son ensemble au Canada.

L'industrie de l'hébergement au Canada fait face à une crise de l'emploi à l'échelle nationale. Le Programme des travailleurs étrangers temporaires est essentiel lorsque nous essayons de combler les besoins du marché du travail. L'industrie connaît un déficit de main-d'oeuvre structurel, un écart qui peut seulement être comblé par plus de personnes désireuses et capables de travailler en provenance du Canada et à l'étranger dans nos hôtels, motels et centres de villégiature.

Selon l'enquête du marché du travail 2013 de la Price Waterhouse Coopers Alberta Hotel and Lodging Association, l'industrie de l'hébergement du Canada continue de compter sur les travailleurs étrangers dans les professions de première ligne y compris les agents de réception, les services ménagers, les serveurs d'aliments et de boissons et les aides de cuisine. Les travailleurs étrangers sont une source essentielle de travail, en particulier mais non limitée à des régions éloignées du pays. Partout au Canada, dans chacune des provinces de Terre-Neuve et de Labrador à la Colombie-Britannique et au nord du Canada, nous avons cas après cas des hôtels qui ont besoin d'embaucher des travailleurs de l'extérieur du Canada pour combler des postes vacants essentiels.

Il est essentiel pour le gouvernement fédéral d'aborder la question plus générale d'une politique globale de l'immigration qui adresse les pénuries de main-d'oeuvre au Canada et qui présente une voie claire pour la résidence permanente. Le pénurie de main-d'oeuvre qualifiée et semi-qualifiée peut être résolue en facilitant l'accès aux travailleurs au Canada comme immigrants et non pas simplement en tant que travail temporaire.

Sans doute, il y a eu un manque de cohérence dans la prestation du Programme des travailleurs étrangers temporaires. Il existe de nombreuses catégories de travailleurs allant de travailleurs agricoles saisonniers, les aides familiaux résidents aux gestionnaires scientifiques et techniques et des postes peu ou semi-qualifiés.

Les personnes hautement qualifiées et les aides familiaux résidents ont un parcours bien défini à la résidence permanente au Canada. Malheureusement, ce n'est pas le cas pour les travailleurs peu ou semi-qualifiés qui sont soumis à un plafond de quatre ans sur leur durée potentielle de séjour et ont des possibilités limitées à travers leurs Programmes des candidats des provinces.

L'association des hôtels du Canada félicite le gouvernement pour l'application de l'égalité des salaires et des conditions de travail pour les travailleurs étrangers temporaires. Point en fait, l'étude de la firme Price Waterhouse Coopers dissipe le mythe que les emplois au salaire minimum sont la norme dans l'industrie d'hospitalité et que les travailleurs étrangers sont moins bien payés que leurs homologues canadiens.

L'AHC met en oeuvre la stratégie nationale du Programme des travailleurs de l'industrie hôtelière et de l'hébergement. Nous demandons au gouvernement pour leur soutien à la stratégie nationale qui est le cadre de l'industrie pour relever les défis de marché du travail.

Les objectifs comprennent:

1. Augmentation du niveau des normes et des pratiques en matière de ressources humaines;
2. Formation d'un projet pilote à un Groupe d'employeurs;
3. Fournir l'assurance, à travers le programme Employeur de choix, au gouvernement, à l'industrie et aux employés que toutes les parties sont traitées de façon équitable;
4. Démontrer que des carrières enrichissantes sont disponibles à travers le pays;
5. Fournir une voie vers la résidence permanente; et
6. Réduire l'écart structurel de la main-d'oeuvre.

Le cadre du Programme des travailleurs de l'industrie hôtelière et de l'hébergement utilise des éléments du Programme des travailleurs agricoles saisonniers qui a opéré avec succès au Canada depuis 1966.

En février l'AHC a été invité par le gouvernement fédéral à mettre en place et former un projet pilote à un Groupe d'employeurs (GE). Dans le cadre du projet pilote, l'industrie hôtelière se réunit ensemble pour entreprendre un projet ou une initiative commune dans une région géographique spécifique dans les délais établis. Un Groupe d'employeurs démontre que les Canadiens ont été également engagés pour le projet et que les Canadiens sont d'abord considérés pour ces positions.

L'objectif du projet pilote à un Groupe d'employeurs est d'offrir aux employeurs une plus grande flexibilité dans la gestion des ressources humaines par l'accès à un groupe partagé de travailleurs étrangers temporaires, aussi longtemps qu'il y a un besoin démontré pour la mobilité de ces travailleurs entre les employeurs au sein du groupe. Les avis sur le marché du travail et les permis de travail seront délivrés au nom du Groupe d'employeurs, qui permettra aux membres de l'employeur de transférer les travailleurs entre eux, dans les lieux de travail pré-approuvés et dans les professions identiques, sans devoir demander de nouveaux avis sur le marché du travail et de permis de travail.

L'AHC cherche l'appui du gouvernement fédéral pour la mise en oeuvre de la Stratégie nationale du Programme des travailleurs de l'industrie hôtelière et de l'hébergement.

## **La solution de commercialisation au plan international**

Le tourisme international a augmenté de 5% au niveau mondial l'an dernier tandis que les visiteurs entrants au Canada ont augmenté de seulement 1,7%. Il y a dix ans, le Canada était l'une des dix premières destinations en arrivées internationales mais a depuis glissé dans la 16e rang mondial.

Le marché du tourisme international est extrêmement lucratif. En moyenne, les visiteurs des dix premiers marchés internationaux du Canada dépensent \$1, 547 par voyage comparé à \$260 pour les voyageurs nationaux. Depuis 2002, le Canada est devenu trop dépendant sur le segment de voyage intérieur. Pendant tout ce temps les Canadiens voyageant au Canada en pourcentage du total des recettes a augmenté de 60% à plus de 80%. Cela est directement attribuable à une baisse de 20% de visiteurs internationaux, près de 4 millions par an, surtout des États-Unis.

Notre objectif au Canada est de répondre à la croissance mondiale annuelle de 5% dans le tourisme. Cela résulterait en 652,000 visiteurs supplémentaires, 2,282,000 nuitées supplémentaires représentant \$294 millions de nouveaux revenus d'hôtel.

L'économie des États-Unis a rebondi, la monnaie est à une prime au dollar canadien, la propriété de passeport a doublé et le voyage total sortant par les Américains est en hausse de 7%. Malgré toutes ces nouvelles encourageantes, le Canada n'a connu qu' une augmentation de 2% du nombre de visiteurs des États-Unis l'an dernier. Le Canada doit renouer avec les États-Unis. Les conditions sont favorables pour entrer dans leur marché de loisirs revigoré.

Il est maintenant temps pour le gouvernement du Canada de s'engager à «Acceuillir l'Amérique», l'initiative publique privée pour augmenter les arrivées de voyages de loisirs des États-Unis. «Acceuillir l'Amérique» est une campagne coordonnée de renouer avec le consommateur de voyage des États-Unis, menant au 150e anniversaire du Canada en 2017.

«Acceuillir l'Amérique» n'est pas une demande d'une subvention. Il s'agit d'un co-investissement \$35 millions du gouvernement fédéral par année pendant trois ans. C'est une proposition de partenariat pour un prix modique, une initiative à impact élevé qui guidera des rendements significatifs aux Canadiens sous la forme de la création d'emplois en particulier l'emploi des jeunes, la création de richesses et de recettes fiscales du gouvernement.

## Les recommandations et demandes de l'industrie de l'hébergement du Canada

1. L'industrie de l'hébergement nécessite une solution permanente à la crise de la pénurie de main-d'oeuvre dans les hôtels, les motels et les centres de villégiature. L'association des hôtels du Canada demande au gouvernement fédéral pour leur soutien dans la mise en oeuvre de la Stratégie nationale sur le Programme des travailleurs de l'industrie hôtelière et de l'hébergement.
2. Globalement, le tourisme croît à un taux de 5% alors que le Canada est à la traîne à 1,7%. Pour atteindre le taux de croissance mondial et de s'éloigner de la dépendance du Canada sur le marché intérieur, l'association des hôtels du Canada demande au gouvernement fédéral de soutenir «Acceuillir l'Amérique».

*AHC juin 2014*